



# ***PIANO STRATEGICO 2018 2020***

# Piano strategico ATIA ISWA 2018 2020

- Il consiglio direttivo dell'associazione eletto nel dicembre scorso ha elaborato il Piano Strategico 2018 2020 che deve essere la bussola per la implementazione delle attività del prossimo triennio.
- E' stata fatta una ipotesi di scenario generale
- Sono stati definiti alcuni obiettivi strategici da raggiungere al fine di posizionare l'associazione quale riferimento di operatori , professionisti istituzioni ed enti territoriali
- Per ottenere ciò è necessario che l'associazione qualifichi le proprie azioni ed iniziative sempre tenendo il riferimento del migliorare la REPUTAZIONE e la CREDIBILITA' di Atia Iswa e dei suoi associati.

# Piano strategico ATIA ISWA 2018 2020

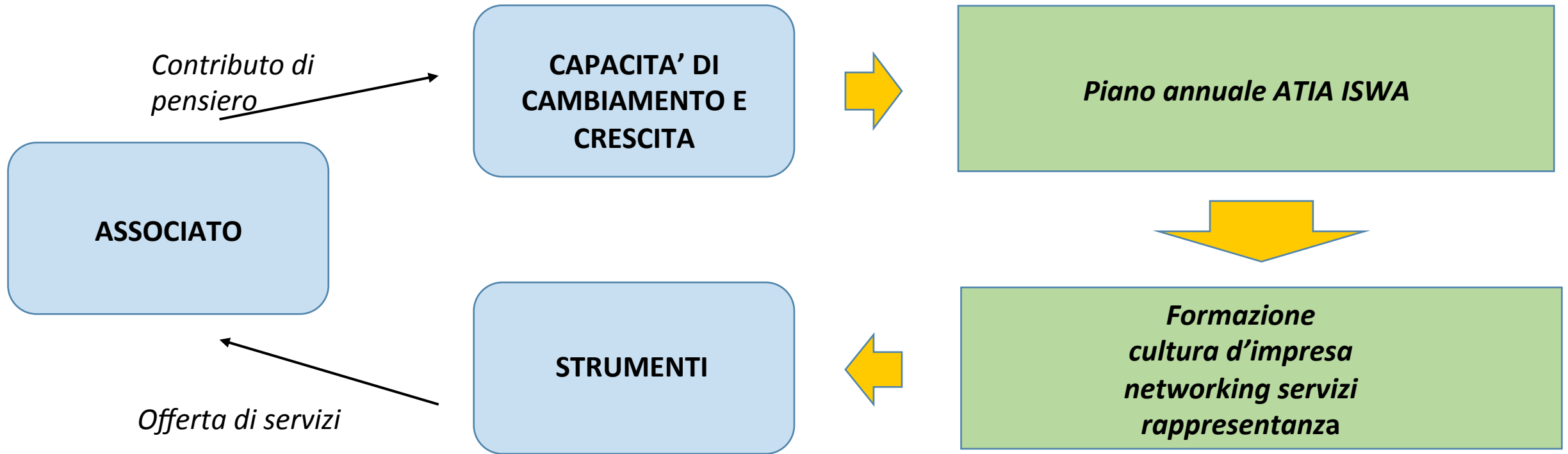
## MISSION

Viviamo oggi in un continuo cambiamento ed evoluzione delle tecnologie e delle normative. Se il cambiamento muta le regole del gioco l'Associazione deve interpretare questo cambiamento e se possibile guidarlo.

ATIA ISWA si pone come HUB di conoscenze, buone pratiche gestionali ed ambientali, relazioni, in grado di fornire agli associati gli strumenti per gestire i cambiamenti nei settori ambientale e della sostenibilità grazie al know how condiviso degli associati, dei professionisti e degli studiosi e ricercatori che fanno capo all'associazione.

# Piano strategico ATIA ISWA 2018 2020

IL VALORE PER GLI ASSOCIATI quale risultante di un processo iterativo



# Piano strategico ATIA ISWA 2018 2020

## OBIETTIVI

1. Incrementare progressivamente i soci nel triennio
2. Posizionare ATIA ISWA quale riferimento per istituzioni ed enti territoriali nella proposta di soluzioni ottimali nella gestione dei rifiuti e per le problematiche ambientali e quale stakeolder privilegiato nella elaborazione di normative e disegni di legge.
3. ATIA ISWA quale elemento catalizzatore di start up, aziende e professionisti impegnati nel campo dell'innovazione tecnologica
4. Posizionare l'associazione quale elemento di cerniera fra le varie associazioni di settore
5. Rafforzare la presenza dell'associazione in ambito europeo e in ISWA

# Piano strategico ATIA-ISWA 2018 2020

## AZIONI GENERALI E ORIZZONTALI SUI VARI OBIETTIVI

- a. Upgrade dell'organizzazione interna all'Associazione
- b. Rivisitazione della gestione economica dell'Associazione
- c. Predisposizione di budget annuale preventivo
- d. Predisposizione annuale di timing delle attività calendarizzate
- e. Ricerca ed individuazione di possibili partner e sponsor
- f. Creazione dei gruppi di lavoro o assegnazione di deleghe e/o responsabilità il tutto calibrato in funzione del timing definito e congruente con la capacità produttiva dell'associazione